

سوالات روش تحقیق

- ۱- ویژگی ها و قواعد تحقیق علمی را بیان کنید. (ذکر ۶ مورد)
- ۲- فرایند تحقیق علمی را بیان کنید.
- ۳- تحقیقات همبستگی را توضیح دهید.
- ۴- ویژگی های کلی مسئله تحقیق را نام ببرید.
- ۵- نمونه گیری گروهی یا خوشه ای را تعریف کنید.
- ۶- عوامل با تاثیر منفی بر پایایی و روایی ابزار سنجش را نام ببرید. (دو مورد را توضیح دهید)
- ۷- محاسن روش مصاحبه را نام ببرید.
- ۸- ماهیت پارادایم ها را بیان نمایید.
- ۹- نمونه گیری مد را تعریف کنید.
- ۱۰- روش تحلیل محتوایی را توضیح دهید

جواب روش تحقیق .

۱-قاعده تجاهل ، قاعده عینیت گرایی ، قاعده بهم پیوستگی ، تجربی

بودن، نظم داشتن ، تعمیم پذیری

۲- مرحله اول : انتخاب تحلیل و و تبیین مسئله تحقیق.

مرحله دوم : گزینش طراحی و تشریح روش های کار.

مرحله سوم : گردآوری اطلاعات و داده ها.

مرحله چهارم : طبقه بندی و تجزیه و تحلیل و تفسیر داده ها.

مرحله پنجم : تدوین گزارش تحقیق .

۳- این تحقیقات برای کسب اطلاع از وجود رابطه بین متغیرها انجام

می پذیرد؛ ولی در آنها الزاماً کشف رابطه علت و معلولی مورد نظر

نیست. اساساً همبستگی ها به دو شکل وجود دارند: مثبت و

منفی. همبستگی مثبت آن است که جهت تغییر در یک متغیر با جهت

تغییر در متغیر دیگر همسو باشد؛ مثلاً جهت تغییرات هر دو ممکن است

افزایشی یا کاهش‌ی باشد؛ یعنی اگر یکی افزایش یافت دیگری نیز افزایش

می باید و برعکس اگر یکی کاهش یافت

دیگری نیز کاهش می یابد. همبستگی منفی آن است که جهت

تغییرات یک متغیر با جهت تغییرات متغیر دیگر همسو نباشد.

۴- ادراکی بودن ، بسیط بودن ، میکرو بودن ، نو بودن ، مرتبط با رشته

تخصصی محقق بودن ، شفاف بودن ،

ابطال پذیری فرضیه ها

۵- نمونه گیری خوشه ای عبارت است از انتخاب واحد تحلیل و به

عبارتی واحد اصلی مطالعه از طریق طی چند مرحله

نمونه گیری پیوسته. این گونه نمونه ها به دو دسته تقسیم میشوند:

۱. خوشه ای محض که مربوط به جامعه سلسله مراتبی در یک مکان

خاص است ؛ مانند دانشگاه یا سازمان اداری . ۲. خوشه ای- فضایی که

از الگوی ترکیبی سازمان سلسله مراتبی در چهارچوب تقسیمات کشوری

تبعیت می کند. این نوع نمونه گیری هنگامی کاربرد دارد که امکان

تعیین چهارچوبی برای جامعه آماری وجود نداشته باشد و محقق نتواند

نمونه مورد نیاز را به روشهای احتمالی ساده یا طبقه بندی شده انتخاب

کند و علاوه بر این جامعه دارای خصلت سلسله مراتبی باشد.

۶- ۱. تعریف نشدن اصطلاحات . در کلیه مراحل تحقیق تعریف

اصطلاحات و واژه ها با انتخاب آنها از بین موارد متداول

بسیار ضروری است.

۲. عدم توجه پرسشگران. در صورتی که پرسشگران نسبت به هدف

های تحقیق، روش های کار پرسشگری، اصطلاحات و مفاهیم، روش

تکمیل پرسش نامه و غیره توجه نشده باشند،

می توانند باعث ناروایی ابزار شوند.

۳. عدم تجانس و همگونی پاسخگویان. اگر افراد نمونه و جامعه مورد

پرسش از حیث خصایص مورد مطالعه یا ویژگی هایی نظیر جنس، سن،

سواد زبان، قومیت و علایق در یک سطح نباشند، می توانند باعث

کاهش روایی و پایایی ابزار شوند.

تغییر شرایط و زمینه های اجرای پرسشگری. مثلاً اگر محقق برای

سنجش روایی ناگزیر از انجام دادن پرسشگری در زمان یا مکان دیگری

است، باید سعی کند شرایط محیطی و فضای پرسشگری و حالات

پرسش شونده با زمان و مکان قبلی یکنواخت باشد.

۵. وضعیت ظاهری و درونی ابزار. ابزارهای حاوی سوالات فراوان و

پیچیده می توانند باعث کاهش روایی و پایایی شوند.

۶. عدم تناسب مراحل مختلف فرایند تحقیق. فرایند تحقیق علمی در

واقع سیستمی از عملیات و اقداماتی است که در تعامل با یکدیگر

امر تحقیق را به انجام می رسانند. عدم تناسب هر یک از مراحل و اجزاء

با سیستم تحقیق می تواند باعث کاهش روایی و پایایی ابزار شود .

۷- ۱. از طریق پرسش نامه اطلاعات وسیع و حجیمی با سرعت زیاد

گردآوری می شود.

۲. به زمان کمتری برای پاسخگویی و تکمیل نیاز دارد.

۳. هزینه های آن نسبتا پایین است.

۴. افراد زیادتری را میتوان مورد پرسش قرار دهد.

۵. امکان تبدیل داده ها به کمیت و سپس تجزیه و تحلیل و سنجش

همبستگی گوناگون بین آنها را فراهم می سازد.

۸- پارادایم مجموعه ای از باورهای بنیادی است که اصول نهایی یا اولیه

ی پژوهش و آموزش را تعیین می کند. پارادایم، نوعی جهان بینی است

که ماهیت جهان ، جایگاه فرد در آن و دامنه ی روابط احتمالی او نسبت

به جهان و اجزاء آن را مشخص می کند.

پارادایم های تحقیقی ، چارچوبهای پژوهشی را برای پژوهشگران فراهم

میکنند. باورهای بنیادی که پارادایم های تحقیقی آن را تعریف میکنند

میتواند به وسیله پاسخهایی که حامیان هر پارادایم به سه سؤال بنیادی

زیر میدهند، مطرح شود.

۱. شکل و ماهیت واقعیت چیست و چه چیزهایی درباره آن باید دانسته

شود؟ (هستی شناسی)

۲. ماهیت رابطه ی بین پژوهشگر و واقعیت چیست؟ (شناخت شناسی)

۳. پژوهشگر چگونه میتواند واقعیت را درک کند؟ (روش شناسی)

بنابراین پارادایم ها سازه های انسانی اند و این سازه ها، هستی

شناسی، شناخت شناسی و روش شناسی خاص خود را دارند.

۹- در امار مد (نما) آن مقداری است که بیشترین فراوانی را در توزیع

داشته باشد. در نمونه گیری وقتی که میگوییم نمونه گیری "مد" را

انجام می دهیم، از واحدهایی نمونه می گیریم که بیشترین فراوانی را در

جامعه دارند.

۱۰- تحلیل محتوا ، روشی به منظور دستیابی به ویژگیهای مختلف پیام

، دیدگاهها و اندیشه های فرستنده پیام، علل صدور پیام و آثار پیام است

و برای تجزیه و تحلیل عینی و منظم پیامهای مختلفی که از طریق

گوناگون مبادله میشود به کار میرود تحلیل محتوا روشی پژوهشی برای

تشریح کمی ، نظاممند ، عینی و معنانشناسی آماری محتوای آشکار پیام

است.